

16. தொலைக்காட்சியை வணிக மயமாக்கும் நடைமுறை எவ்வாறு தொடங்கியது? விளக்கவும்.

How did the process of commercialization of television begin? Illustrate.

17. இந்தியா போன்ற நாடுகளில் தணிக்கை முறை அவசியமா? இதில் உங்கள் பார்வையை விளக்கவும்.

Do you think censorship is important for a country like India? Enumerate your views on this.

18. “ரசனை மனிதருக்கு மனிதர் மாறுபடும்” - இதில் உங்கள் பார்வை என்ன? விளக்கவும்.

“Good taste differs from person to person” — Explain this in the light of changing advertising ethics.

1642/PR1

OCTOBER 2011

MASS COMMUNICATION SCIENCE

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (10 × 4 = 40 marks)

Answer ALL questions.

1. தனிநபர் இடையேயான தகவல் தொடர்பு குறித்து சிறுகுறிப்பு வரைக.

Write a brief on interpersonal communication.

2. அச்ச ஊடக வரலாற்றில் பத்தொன்பதாம் நூற்றாண்டின் முக்கியத்துவம் குறித்து விளக்குக.

Explain the importance of nineteenth century in the history of print media.

3. எதிர்வினை மக்கள்தகவல் தொடர்பின் அடிப்படை கூறுகளில் ஒன்று என விளக்குக.

Explain feedback as one of the basic constituents of mass communication.

4. தகவலுக்கான இந்தியாவின் பாதை பற்றி குறிப்பு வரைக.

Write a note on India's road to information.

5. வர்த்தக ரீதியான திரைப்படம் என்றால் என்ன?

What is a commercial film?

6. இந்தியாவில் எம்.டி.வியின் எதிர்காலம் பற்றி எழுதுக.

What lies ahead for MTV in India?

7. திரைப்படங்களில் ஆபாசத்தை தடுக்க அரசால் எடுக்கப்படும் நடவடிக்கைகள் என்ன?

What are the steps taken by government to stop obscenity in films?

8. நிரந்தர கருத்துருவாக்கம் - விவரி.

Define stereotyping.

9. தனி கணிப்பொறி என்றால் என்ன?

What is a personal computer?

10. இந்தியாவின் தகவல்தொழில்நுட்ப உட்கட்டமைப்பு பற்றி சிறுகுறிப்பு வரைக.

Write a brief on the IT infrastructure development.

PART B — (4 × 15 = 60 marks)

Answer any FOUR questions.

11. ஊடகத்தை சமூகத்துக்கு மிகவும் பலன் அளிக்கும் வகையில் எவ்வாறு பயன்படுத்துவது? ஆராய்க.

How can we better utilize the media to the greatest advantage of our society? Analyze.

12. “இதழியல் பொதுமக்களின் கண்களாகவும், காதுகளாகவும் உள்ளது” - விவரி.

“Press acts as the eyes and ears of the public” – Discuss.

13. “நவீன சமூகத்தில் மக்கள் தங்களிடையேயான ஒற்றுமைகளால் அல்ல, வேற்றுமைகளால் தான் இணைக்கப்பட்டிருக்கின்றனர்” - விவரி.

“In modern societies people are not linked together by their similarity, but their differences” – Illustrate.

14. இந்திய தகவல்தொழில்நுட்ப புரட்சியில் அஜிம் பிரேம்ஜியின் பங்கு பற்றி விளக்குக.

Analyze the role of Azim Premji in India's cyber revolution.

15. இந்தியாவின் ஊடக பாணியை ஆய்க.

Discuss the media trends in India.

17. மக்கள் தொடர்பும் தொடர்பியலே - உதாரணங்களுடன் உங்கள் கருத்தை எழுதுக.

Public Relations as communication – Support your views with examples.

18. தொடர்பியலில் தொழிலாளர்களின் பங்குகளை விவரி.

Discuss the employee's role in communication.

1643/PR2

OCTOBER 2011

PUBLIC RELATIONS MANAGEMENT

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

SECTION A — (10 × 4 = 40 marks)

Answer ALL questions.

All questions carry equal marks.

1. மக்கள் தொடர்பின் நோக்கங்கள் பற்றி குறிப்பு எழுதுக.

Write a note on objectives on Public relations.

2. மக்கள் தொடர்பு திட்டமிடலின் நான்கு முக்கிய அம்சங்களை எழுதுக.

What are the four important reasons for planning PR programme?

3. பொது மக்கள் என்பவர் எவர்?

Who is public?

4. உள் மற்றும் வெளித் தொடர்பியலை வேறுபடுத்துக.

Differentiate Internal and External communication.