

CONCEPTS OF MASS COMMUNICATION

(For those who joined in July 2002 or earlier)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE of the following.

Answer for each questions should not exceed 4 pages.

1. அறிவியல் முன்னேற்றத்தினால் தொடர்பியலில் ஏற்பட்டுள்ள பயன்பாடுகளை விளக்குக.

Explain the application of scientific advancement in communication.

2. சமூக பொறுப்புணர்வு கோட்பாடு மற்றும் அதன் நன்மைகளை விளக்குக.

Explain social responsibility theory and its merits.

3. மனிதவள மேம்பாட்டில் ஊடகங்களின் பணியினை விவரி.

Describe the role of mass media in human resource development.

4. “தொழில் நுட்பத்தைச் சார்ந்தே தற்காலிக ஊடகங்கள் உள்ளன” – கருத்து கூறுக.

“Technology drives modern media” – Comment.

5. இந்தியாவில் மேற்கொள்ளப்பட்டுள்ள தகவல் தொடர்பியல் சாதனங்கள் பற்றிய ஆய்வுகளை விவரி.

Describe the status of research in mass media on communication in India.

PART B — (2 × 10 = 20 marks)

Answer any TWO of the following.

Each answer should not exceed 2 pages.

6. மக்கள் தொடர்பியலின் வளர்ச்சியை விளக்குக.
Explain the development of mass communication.
7. அதிகாரவுடைமை மக்கள் தொடர்பியல் கோட்பாட்டினை விளக்குக.
Explain the authoritarian theory of mass communication.
8. இங்கிலாந்தில் இதழியலின் நிலையை விளக்குக.
Describe the status of Journalism in UK.
9. இந்தியாவில் மக்கள் தொடர்பு ஊடக ஆய்வின் இன்றைய நிலையை விளக்குக.
Explain the current status of mass media research in India.

PART C — (5 × 4 = 20 marks)

Write short notes on any FIVE of the following.

Each answer should not exceed 1 page.

10. சர்வயலைன்ஸ் கார்லேசன்.
Surveillance correlation.
11. இரைச்சல்.
Noise.
12. கிராமபோன்.
Gramophone.
13. அஜென்டா செட்டிங்.
Agenda setting.
14. இனோகுலேசன் தாக்கம்.
Inoculation effect.
15. குறுஅலை தொடர்பியல்.
Microwave communication.
16. நியூஸ் லெட்டர்.
News letter.

MASS MEDIA AND SOCIETY

(For those who joined in July 2002 and earlier)

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE of the following
in about 4 pages each.

1. ஊரக இந்தியாவின் பண்பு நலன்கள் யாவை?
What are the characteristics of rural India?
2. சமூக மாற்றங்களைக் கொணர ஊடகங்களின் பணி யாது?
Write a note on media bringing about
transformation in societies.
3. மக்களிடையே சகிப்புத்தன்மையை வளர்த்தெடுக்க
ஊடகங்கள் ஆற்ற வேண்டிய பணி யாது?
Discuss the importance of media participation in
reducing intolerance among people.
4. 'சாரே ஜஹான் சே அச்சா' என்ற பொது நல விளம்பரம்
நினைவில் இருக்கிறதா? விவரி.
Do you remember the famous PSA Saare Jahan Se
Achcha? Comment.

