

1606/JA1/PJMC01

NOVEMBER 2016

INTRODUCTION TO COMMUNICATION

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions in about 2 pages each.

1. தகவலின் பல்வேறு வகைகளை விளக்குக.
Describe the different types of messages.
2. தகவல் சுமை என்றால் என்ன? விளக்குக.
What is called information overload? Explain.
3. குழு தகவல் தொடர்பு பற்றி விளக்குக.
Give an account of group communication.
4. மனிதத் தகவல் தொடர்பிலுள்ள தடைகளைப் பகுத்தாய்க.
Analyse the obstructions in Human Communication.
5. சமூக அமைப்பில் மக்கள் ஊடகம் ஒரு தணை அமைப்பு - விளக்குக.
Mass Media is a subsystem of the social system. Describe.

6. மொழி கடந்த தொடர்பு பற்றி விளக்குக.
Explain about paralingual communication.
7. தனிப்பட்ட ஊடகம் பற்றி சுருக்கமாக எழுதுக.
Write briefly about individual media.
8. வாய்மொழி சாரா தகவல் தொடர்பின் விளைவுகளை விளக்குக.
Describe the effects of non-verbal communication.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions in about 4 pages each.

9. தகவல் தொடர்பின் அடிப்படை மாதிரிகளை விளக்குக.
Describe the basic models of communication.
10. மக்கள் தகவல் தொடர்பின் செயல்பாடுகளைப் பகுத்தாய்க்.
Analyse the functions of mass communication.
11. பேச்சுத் தகவல் தொடர்பின் உளவியல் மற்றும் சமூக அம்சங்களை விவாதிக்க.
Discuss the psychology and sociology aspects of speech communication.
12. ஊடகங்களை எவ்வாறு பகுப்பாய்? விவாதிக்க.
How to classify media? Discuss.

13.

பரந்த மக்கள் நேயர்களின் குணங்களை விளக்கத்துடன் எடுத்துரைக்க.

Illustrate the characteristics of mass audience.

14.

உலகப் பண்பாடு பற்றி ஒரு கட்டுரை வரைக.

Write an essay about global culture.

1607/JA2/PJMC02

NOVEMBER 2016

COMMUNICATION THEORIES

Time: Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions in about 2 pages each.

1. சமூகத் தாக்கக் கோட்பாடு பற்றிச் சுருக்கமாக எழுதுக.

Write briefly about social influence theory.

2. குடும்பம் என்றால் என்ன? தெளிவாக விளக்குக.

What is Family? Explain in detail.

3. தகவல் தொடர்பில் புலனுணர்வு தாக்கம் பற்றி விளக்குக.

Describe the influence of perception in communication.

4. நாடு கடந்த பண்பாட்டு முறை பற்றி விளக்குக.

Give an account of the process of cultural transnationalization.

5. வை-ஃபி என்றால் என்ன? தெளிவான விளக்குக.

What is called Wi-fi? Explain in detail.

6. தகவல் தொடர்பில் மனநிறைவு கோட்பாடு பற்றி விளக்குக.
Describe the Gratification Theory of communication.
7. பிரசாரத்தின் நுட்பங்கள் பற்றி விளக்குக.
Explain the techniques of propaganda.
8. வளர்ச்சித் தகவல் தொடர்புக் கோட்பாட்டின் கருத்தாக்கம் பற்றி விவாதிக்க.
Discuss the concept of development communication theory.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions.

9. சமூகத்தில் தகவல் தொடர்பின் செயல்பாடுகளை விளக்கமாக எடுத்துரைக்க.
Illustrate the functions of communication in society.
10. துண்டாக்கம் எதிர் ஒருங்கிணைப்பு கோட்பாடு பற்றிச் சுருக்கமாக எழுதுக.
Describe briefly about Fragmentation Vs. Unification theory.

11. குறிக்கோள் சுற்றல் கோட்பாடு பற்றி விளக்கமாக எழுதுக.
Write elaborately about motivation learning theory.
12. புதிய தகவல் தொழில்நுட்பத்தின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.
Discuss the significance of New Information Technology.
13. அரசியல் தகவல் தொடர்பின் கூறுகளைப் பற்றி கருத்துரைக்க.
Comment about the elements of political communication.
14. சாகுபடிக் கோட்பாடு பற்றி எழுதுக.
Write about the theory of cultivation.

1608/JA3/PJMC03

NOVEMBER 2016

COMMUNICATION TECHNOLOGY

Time : Three hours Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions.

1. தகவல் தொழில்நுட்பத்தை வரையறு. ஆண்டனாவின் வகைகளை விளக்குக.
Define communication technology. Explain types of antennas.
2. ட்ராய் பற்றி குறிப்பு வரைக.
Write a note on TRAI.
3. AM மற்றும் FM வேறுபடுத்துக.
Distinguish AM and FM.
4. காட்சி ஊடகங்களின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளை விளக்குக.
Explain the advantages and disadvantages of visual media.
5. படத்துடன் தொலைக்காட்சி தொழில்நுட்ப செயல்பாடுகளை விளக்குக.
Discuss the functional aspects of TV technology with block diagram.

6. குறிப்பு எழுதுக (அ) இ-மெயில் (ஆ) சிடி.ரோம்.
Give a note on (a) Email (b) CDROM.
7. அச்சகலை (எழுத்துக்கள்)யின் முக்கியத்துவத்தை
செய்தித்தாளில் விளக்குக.
Explain the importance of typography in print media.
8. காட்சி ஊடகங்களில் ஒலி மற்றும் சிறப்பு ஒலி விளைவின்
பங்கை விவரி.
Describe the role of sound and special effects in visual media.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions.

9. மின்னணுத் தொடர்பியலின் வரலாற்றை விவாதிக்க.
Discuss the history of electronic communication.
10. தொலை தொடர்பு இல்லையென்றால் உலகம் இயங்காது -
மறுத்து அல்லது ஆதரித்து உதாரணங்களுடன் நிரூபி.
'Without tele communication technology on world will not survive' - oppose or support your views with examples.
11. அனிமேசன் மற்றும் அதன் வகைகளையும் பல்வேறு
தளங்களில் அவற்றின் பயன்பாடுகளையும் பற்றி கட்டுரை
வரைக.
Write an essay about animation and its types with its applications in various fields.

12. திரைப்பட பதிப்பு செயல்முறையைப் பற்றி விரிவாக
விளக்குக.
Give a detail report of various film recording process.

13. நவீன அச்ச தொழில் நுட்பங்கள் மற்றும் அச்ச கோர்வை
மொழில் நுட்பங்கள் பற்றி ஓர் கட்டுரை வரைக.
Discuss about the modern printing technologies and composing technologies.

14. குறிப்பெழுதுக :

- (அ) CCD
(ஆ) OB வண்டி
(இ) WWW
(ஈ) மின்னணு வர்திடகம்.

Write short notes on :

- (a) CCD
(b) OB van
(c) WWW
(d) E-commerce.

1609/JA4/PJMC04

NOVEMBER 2016

MEDIA LAWS AND ETHICS

Time : Three hours Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions in about 2 pages each.

1. அமெரிக்காவில் பத்திரிக்கைச் சுதந்திரம் பற்றி விளக்குக.
Describe the Press freedom in USA.
2. பத்திரிக்கையின் சமூகப் பொறுப்பை விளக்குக.
Explain the social responsibility of the Press.
3. எழுத்து அவதூறு என்றால் என்ன? தெளிவாக விளக்குக.
What is Libel? Explain in detail.
4. நகல் உரிமைச் சட்டம் பற்றி விளக்குக.
Give an account of The Copy Right Act.
5. இந்தியாவின் முதல் பத்திரிக்கைக் குழுவின் பரிந்துரைகளை விளக்குக.
Explain the recommendations of First Press Commission of India.

6. பெண்கள் அநாகரிக பிரதிநிதித்துவ சட்டம் 1986 பற்றிக் குறிப்பு வரைக.
- Write a note on Indecent Representation of Women Act of 1986.
7. சட்டப் பிரிவு 19 (1) (அ) யின் முக்கியத்துவத்தை விவாதிக்க.
- Discuss the significance of Article 19 (1) (a).
8. எதிர்பாராத செய்திகள் என்றால் என்ன? விளக்குக.
- What is called Non-anticipatory news? Describe.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions in about 4 pages each.

9. அடிப்படை உரிமைகள் என்று அழைக்கப்படுவது எவை? விளக்குக.
- What is called Fundamental Rights? Describe.
10. அரசின் பல்வேறு தகவல் சேவைகள் பற்றி ஒரு கட்டுரை எழுதுக.
- Write an essay about various Government Information Services.
11. ஊடக நன்னெறி விதிகளை விளக்குக.
- Describe the Code of Ethics of Media.

12. டெபுளாய்டு இதழியல் என்று அழைக்கப்படுவது என்ன? தெளிவாக படத்துடன் விளக்குக.

What is called Tabloid Journalism? Illustrate in detail.

13. இந்திய விளம்பரக் குழு பற்றி விவாதிக்க.

Discuss about the Advertising Council of India.

14. கேபிள் தொலைக்காட்சி நெட்டிவொர்க்ஸ்பின் விதிமுறைகளைச் சுருக்கமாக எழுதுக.

Write briefly about the cable TV Networks regulations.

16110/JA5/PJMC05

NOVEMBER 2016

PRINT JOURNALISM

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions in about 2 pages each.

1. 5 டவுள்யூ மற்றும் 1 ஹெச் பற்றி விளக்குக.
Explain about 5 Ws and 1 H.
2. செய்தி மதிப்பை எவ்வாறு வரையறைச் செய்வாய்? விளக்குக.
How to define News values? Explain.
3. ஐஇஎன்எஸ் பற்றி விளக்குக.
Describe about IENS.
4. இரண்டாவது பத்திரிக்கைக் குழு பற்றி விளக்குக.
Give an account of Second Press Commission.
5. பெட்டிச் செய்திகளைப் பற்றி விளக்குக.
Explain about box news story.
6. விளக்கச் செய்தி சேகரிப்பு என்றால் என்ன? விளக்குக.
What is called interpretative reporting? Explain.

7. தேசியச் செய்தித்தாள்கள் என்று அழைக்கப்படுவது என்ன? விளக்குக.
 What is called national newspapers? Explain.
8. குளிர் தட்டச்சு அச்சிடல் பற்றி விளக்குக.
 Explain about cold type printing.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions in about 4 pages each.

9. இங்கிலாந்தில் பத்திரிக்கை வளர்ச்சி என்பது பற்றி விளக்குக.
 Describe the development of press in United Kingdom.
10. செய்தித்தாள் நிறுவனத்தின் நிருவாகச் செயல்பாடுகளை விளக்குக.
 Explain the management functions of the newspaper organisation.
11. இந்தியாவில் வட்டாரச் செய்தித் தாள்கள் என்பது பற்றி விளக்குக.
 Give an account of regional newspapers in India.
12. தலையங்க கருத்துப் பத்தியின் முக்கியத்துவத்தைப் பகுத்தாய்க.
 Analyse the importance of editorial opinion column.

13. கட்டுரைகளின் தொழில்நுட்பங்கள் என்று அழைக்கப்படுவது என்ன? தெளிவாக விளக்குக.

What is called techniques of articles? Explain in detail.

14. பல்வேறு கருத்துச் சித்திரங்களைப் பட விளக்கத்துடன் எழுதுக.

Illustrate the different types of cartoons.

1611/JA6/PJMC06

NOVEMBER 2016

ELECTRONIC JOURNALISM

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions in about 2 pages each.

1. தொலைக்காட்சி உலக தகவல் கட்டமைப்பை விளக்குக.

Describe the Television Global Information structure.

2. K.A. வரதன் குழுவின் அறிக்கையை விளக்குக.

Explain the report of K.A. Varadhan committee.

3. 'வானொலி ஒரு நெருக்கமான ஊடகம்' - விளக்குக.

'Radio is an Intimate Medium' - Explain.

4. வானொலி நெகிழ்வுரைப் பற்றிச் சுருக்கமாக எழுதுக.

Write briefly about Radio features.

5. பூமி நிலையம் என்று அழைக்கப்படுவது என்ன? விளக்குக.

What is called Earth Station? Describe.

6. உள்ளடக்கத்தைத் தாக்கக்கூடிய காரணிகளை விளக்குக.
Describe the factors influencing the content.
7. திரைப்படத் தனிக்கையின் குறிக்கோள்களை விளக்குக.
Describe the objectives of the film censor.
8. திரைப்படத் தயாரிப்புப் பணியின் தன்மையை விளக்குக.
Describe the nature of the work of film producer.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions in about 4 pages each.

9. மூன்றாம் உலக நாடுகளில் திரைப்பட ஊடகத்தின் பங்கு என்பது பற்றி விளக்குக.
Describe the role of film media in the third world nations.
10. தூரநர்ஷன் துறையின் கட்டமைப்பையும் செயல்பாடுகளையும் விளக்குக.
Explain the structure and functions of Doordarshan Department.
11. நடமாடும் ஊடகம் என்றால் என்ன? விளக்குக.
What is called Mobile Medium? Explain.
12. அகில இந்திய வானொலியின் பல்வேறு சேவைகளை விவாதிக்க.
Discuss the various services of AIR.

13. ஆசிரியருக்கான சிறப்புப் பண்புகளை விளக்குக.
Describe the traits of the editor.
14. திரைப்படத்திற்கான வெளிப்புற நிகழ்ச்சியை எவ்வாறு ஏற்பாடு செய்வாய்? விளக்குக.
How to arrange outdoor programme for the cinema? Describe.

1612/JA7/PJMC07

NOVEMBER 2016

ADVERTISING AND PUBLIC RELATIONS

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A — (4 × 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions in about 2 pages each.

1. விளம்பரத்தையும் மக்கள் தொடர்பையும் வேறுபடுத்துக.
Distinguish advertising and public relations.
2. நுகர்வோர் விளம்பரம் என்றால் என்ன? விளக்குக.
What is consumer advertising? Describe.
3. வாங்குவோரின் உளவியல் நடத்தைப் பற்றி விளக்குக.
Describe the psychological behaviour of buyer.
4. விளம்பரச் செயல்திட்டம் பற்றி விளக்குக.
Give an account of advertising strategy.
5. வெளிப்புற விளம்பரங்களின் குணங்களை விவாதிக்க.
Discuss the characteristics of outdoor advertising.
6. பணியாளர் உறவு என்றால் என்ன? விளக்குக.
What is employee relations? Describe.

7. பத்திரிகை மாநாட்டை எவ்வாறு நடத்துவாய்? விளக்குக.
How to conduct press conference? Describe.
8. வர்த்தக கண்காட்சி பற்றி விளக்குக.
Explain about trade fairs.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions in about 4 pages each.

9. விளம்பரத்தின் சமூக பொருளாதாரச் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

Describe the social economic functions of advertising..

10. ஒரு விளம்பர நிறுவனத்தின் கட்டமைப்பையும் செயல்பாட்டையும் தெளிவாக எடுத்துக்கூறுக.

Elucidate the structure and functions of an advertising agency.

11. விளம்பரத்தாக்கத்தை அளவீடு செய்வதற்காக பயன்படுத்தப்படும் பல்வேறு அளவீடு முறைகள் பற்றி விளக்குக.

Describe the different approaches used to measure the advertising effectiveness.

12. நேரடி கடித விளம்பரத்தின் பயனையும் குறைபாடுகளையும் விவாதிக்க.

Discuss the merits and limitations of direct mail advertising.

13.

நல்ல தகவல் தொடர்பு அதிகாரியின் பண்புகளை விளக்கமாக எழுதுக.

Write elaborately about the traits of good public relations officer.

14.

தமிழ்நாடு அரசின் பொதுமக்கள் போக்குவரத்து மக்கள் தொடர்புத் துறையின் கட்டமைப்பு மற்றும் செயல்பாடுகளை விளக்குக.

Explain the structure and functions of PR department in the Government of Tamilnadu Public Transport.

DEVELOPMENT COMMUNICATION

Time : Three hours

Maximum : 100 marks

PART A --- (4 x 10 = 40 marks)

Answer any FOUR questions in about 2 pages each.

1. செய்தி சேகரிப்பு என்றால் என்ன? விளக்குக.

What is called news gathering? Explain.

2. தானுவாஸ் பற்றிச் சுருக்கமாக எழுதுக.

Write briefly about TANUVAS.

3. தகவல் தொடர்புச்சார்பு என்பது பற்றி விளக்குக.

Explain about communication dependency.

4. சிறு குழு என்பது பற்றி விளக்குக.

Give an account of small-group.

5. இடைநிலைத் தகவல் தொடர்பு பற்றி விளக்குக.

Describe about mediated communication.

6. 'விளைவுகளின் படிநிலைகள்' பற்றி விவாதிக்க.

Discuss about 'Hierarchy of Effects'.

7. கிராம வளர்ச்சித் திட்டங்களின் குறிக்கோள்களை விளக்குக.
- Describe the objectives of Rural Development Programmes.
8. சுற்றுச்சூழலை எவ்வாறு பாதுகாப்பாய்? விளக்குக.
How to preserve environment? Explain.

PART B — (3 × 20 = 60 marks)

Answer any THREE questions in about 4 pages each.

9. தகவல் தொடர்பு அணுகுமுறைகள் பற்றி ஒரு கட்டுரை எழுதுக.
Write an essay about communication approaches.
10. இந்திய வளர்ச்சித் தகவல் தொடர்பில் வில்பர் ஸ்கிராம் பங்கு பற்றி விவாதிக்க.
Discuss the role of Wilbur Schramm in Indian Development Communication.
11. ஆதிக்க கருத்தியல் என்றால் என்ன? தெளிவாக விளக்குக.
What is called Dominant Paradigm? Explain in detail.
12. 'இந்தியாவில் மேற்கத்தியக் கோட்பாடுகளின் இயைபு' என்பது பற்றி விளக்குக.
Give an account of 'Relevance of Western theories in India'.

13. தூர்தர்ஷனின் வளர்ச்சி நிகழ்ச்சிகள் பற்றிச் சுருக்கமாக எழுதுக.

Write briefly about the development programmes of Doordarshan.

14. ஆய்வு வடிவமைப்பை எவ்வாறு தயார் செய்வாய்? தெளிவாக விளக்குக.

How to make research design? Explain in detail.